



**Illes Balears  
Sostenibles**



**Govern de les  
Illes Balears**

**EO!B**   
Estudis d'Opinió  
Illes Balears

Finançat amb l'Impost de Turisme Sostenible

# **Estudis d'Opinió Illes Balears del Govern de les Illes Balears**



3. Encuesta (Julio 2026)

# HÁBITOS DE CONSUMO DE PRODUCTO LOCAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS



Finançat amb l'Impost de Turisme Sostenible

EDICIÓ  
01



## Ficha técnica



Trabajo  
de campo

**Realizado por IBES del 8 al 16 junio 2026.**  
**Cuestionario: 22 preguntas. Presentación: 11 preguntas.**



Número de  
encuestados

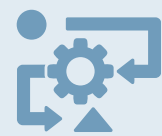
**ILLES BALEARS**  
**1.626**

**PALMA**  
**584**

**PART FORANA**  
**527**

**MENORCA**  
**259**

**PITIÜSES**  
**256**



**Encuesta en línea (CAWI)**



**Muestreo no  
probabilístico per cuotas**



**Margen de error:  $\pm 2,5\%$**



**Estudio elaborado por la Dirección General de Economía y Estadística**



## Características principales

- 1** Los residentes **compran productos locales** allí donde habitualmente hacen la compra semanal: en el supermercado.
- 2** Los ciudadanos realizan un gasto mensual medio en alimentos y bebidas de **435 €** por hogar y destinan **el 35 %** a **productos locales** (153 €).
- 3** Más de la **mitad** de los ciudadanos perciben, en primera instancia, que el **consumo de productos** locales de alimentación y bebidas fomenta **la economía local**.
- 4** **6 de cada 10** residentes consideran que el **precio elevado** es una dificultad a la hora de comprar productos locales y la **mitad** opina que **no siempre están disponibles** o que hay pocos puntos de venta.
- 5** **2 de cada 3** residentes consideran que unos **precios más competitivos** aumentarían el consumo de productos locales y **más de la mitad** reclama una mayor presencia en los supermercados.

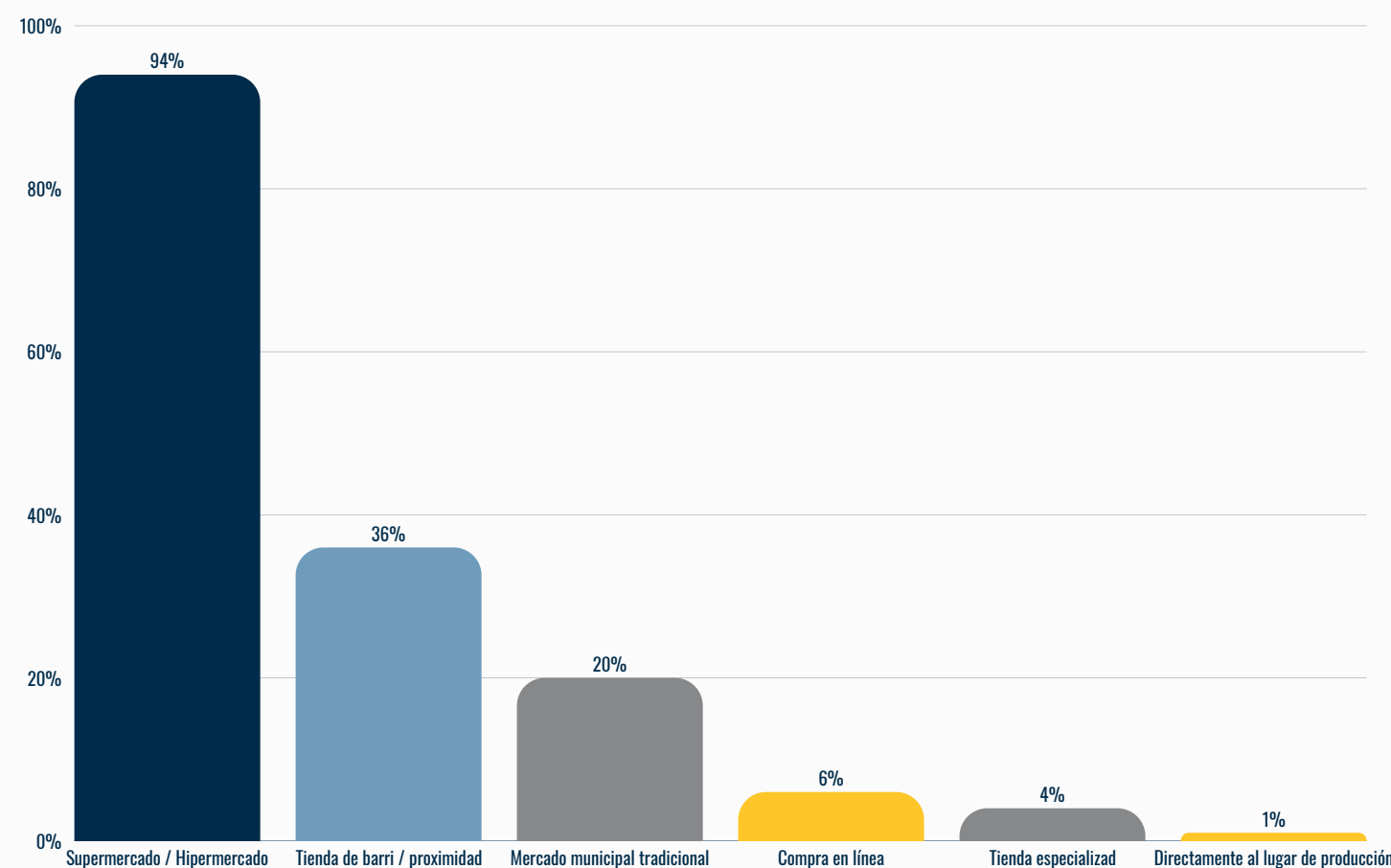


Lugar de  
realización  
de la compra

5

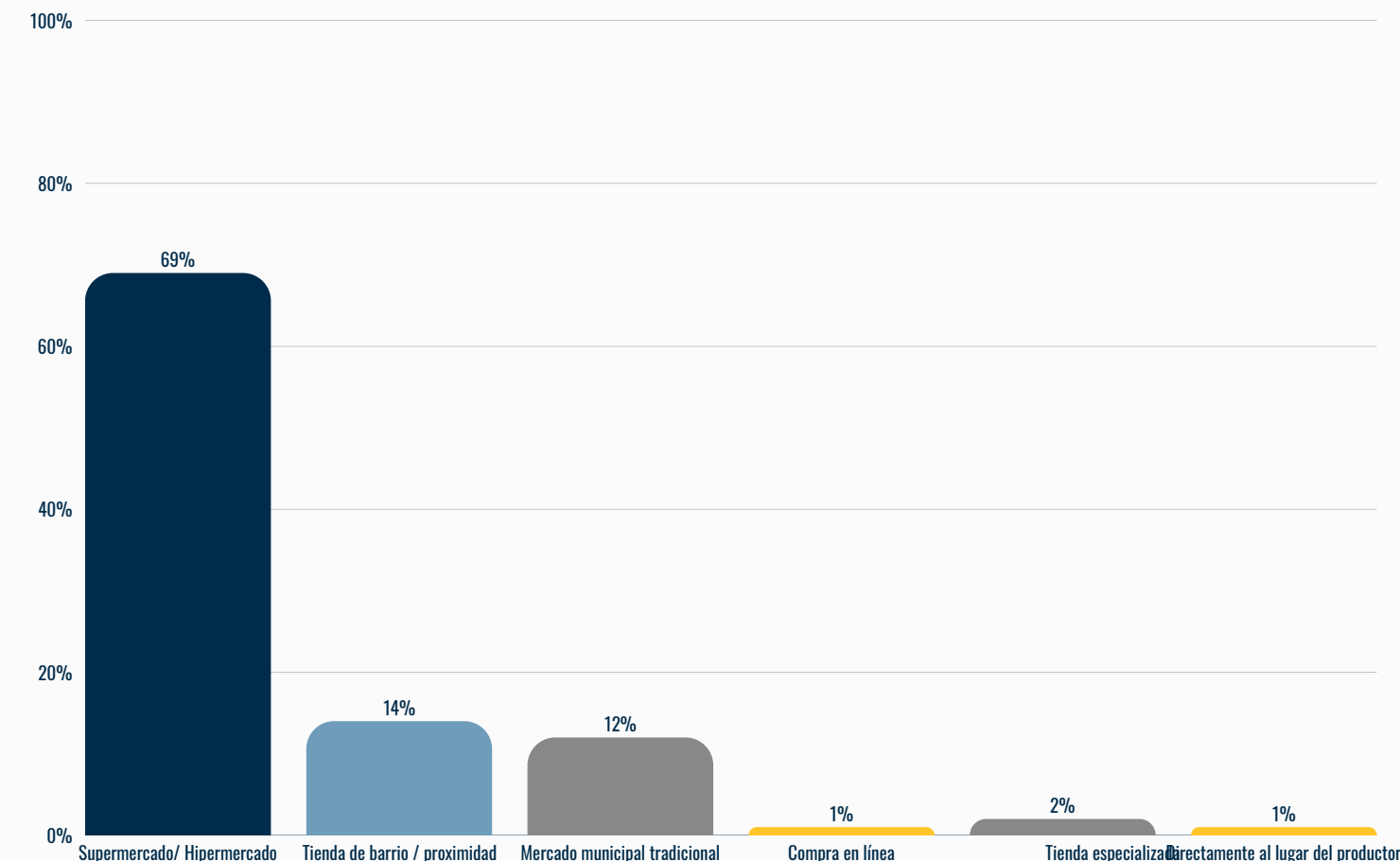
Más de **9 de cada 10** residentes compran alimentos y bebidas en el **supermercado**; un **36%** en la tienda de barrio o de proximidad y un **20%** en el mercado municipal tradicional.

Lugar de realización de la compra de alimentos y bebidas (respuesta múltiple).



Entre los residentes que compran producto local de alimentos y bebidas, cerca **de 7 de cada 10** lo hacen en el **supermercado**; un **14%** en la **tienda de barrio/proximidad** y un **12%** al **mercado municipal tradicional**.

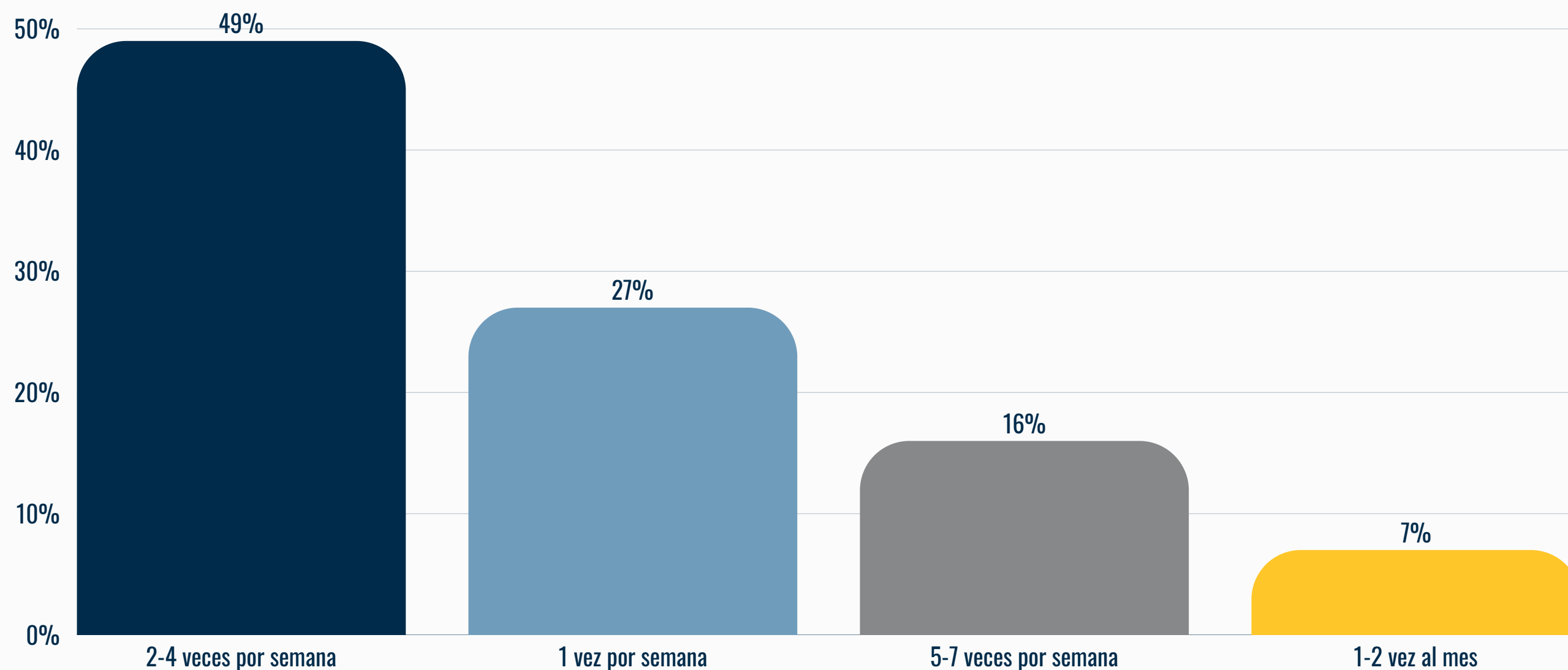
Lugar de realización de la compra de productos locales de alimentos y bebidas (respuesta simple).





La **mitad** de los ciudadanos **compra** alimentos y bebidas **entre 2 y 4 veces a la semana**. Algo más de **1 de cada 4** ciudadanos lo hace **una vez por semana** y un **16 %** casi a diario

Frecuencia de compra de alimentos y bebidas.

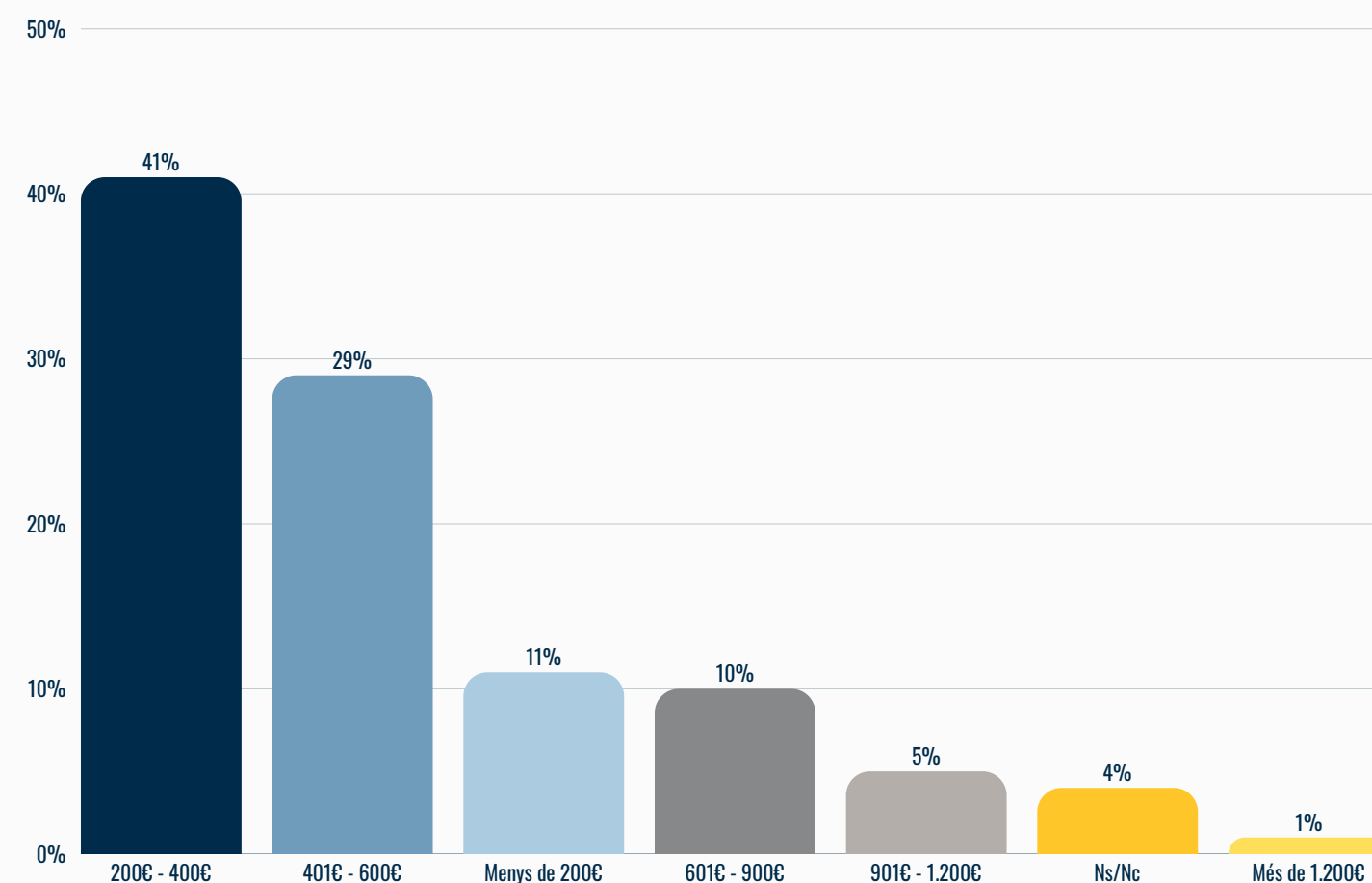




**4 de cada 10** residentes realizan un gasto mensual de entre **200€ a 400€** en alimentos y bebidas para su hogar.  
**3 de cada 10** destinan entre **401€ y 600€**.

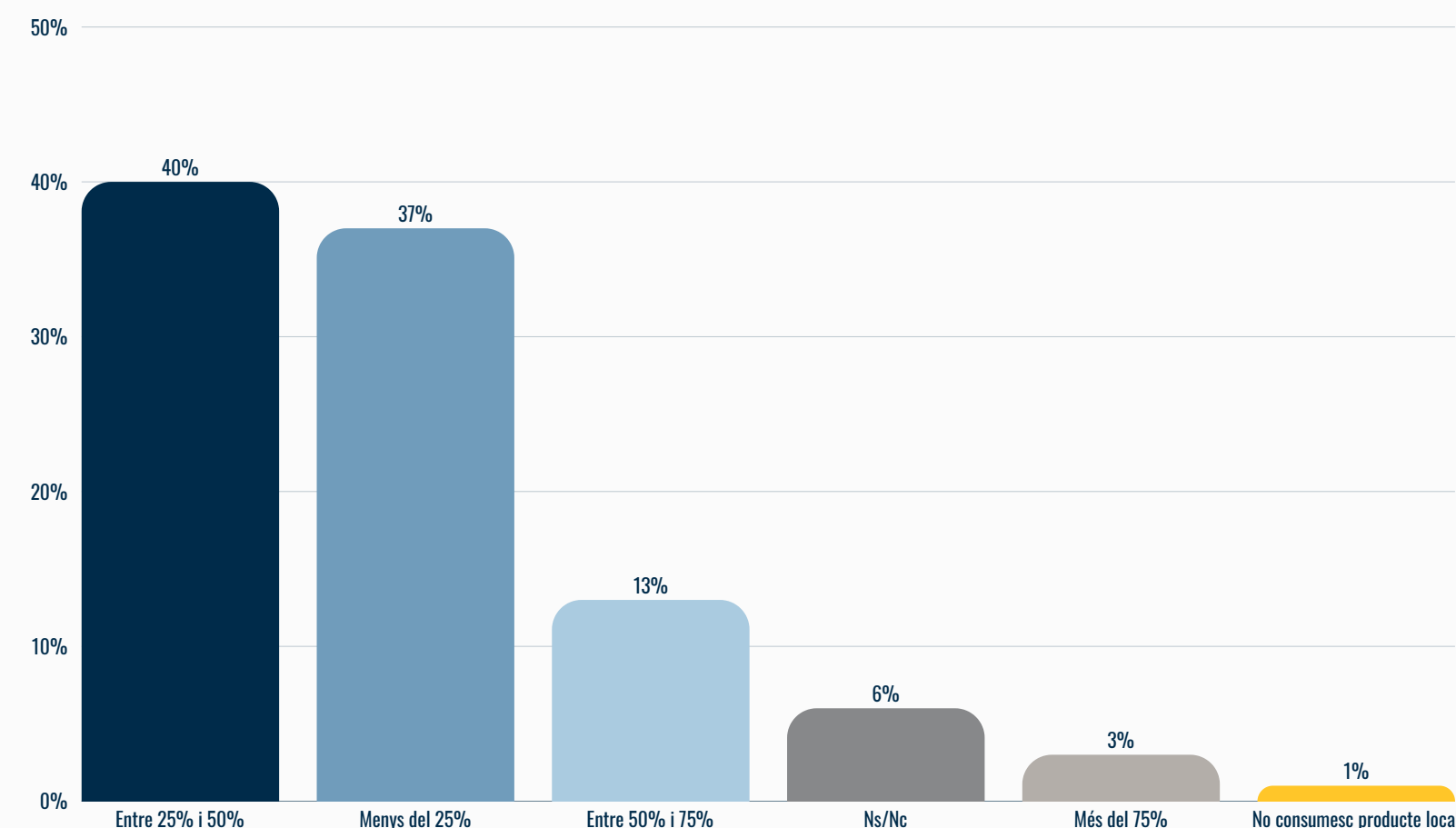
## Gasto y proporción de productos locales

Gasto mensual del hogar en alimentos y bebidas



El **40%** de los residentes destinan entre el 25% y el 50% de su gasto en producto local de alimentos y bebidas a productos locales, mientras que un **37 %** dedica menos del 25 %

Porcentaje de compra de productos locales de alimentación y bebidas.



**A medida que aumenta el gasto mensual del hogar en alimentos y bebidas, se incrementa la proporción de compra de productos locales.**

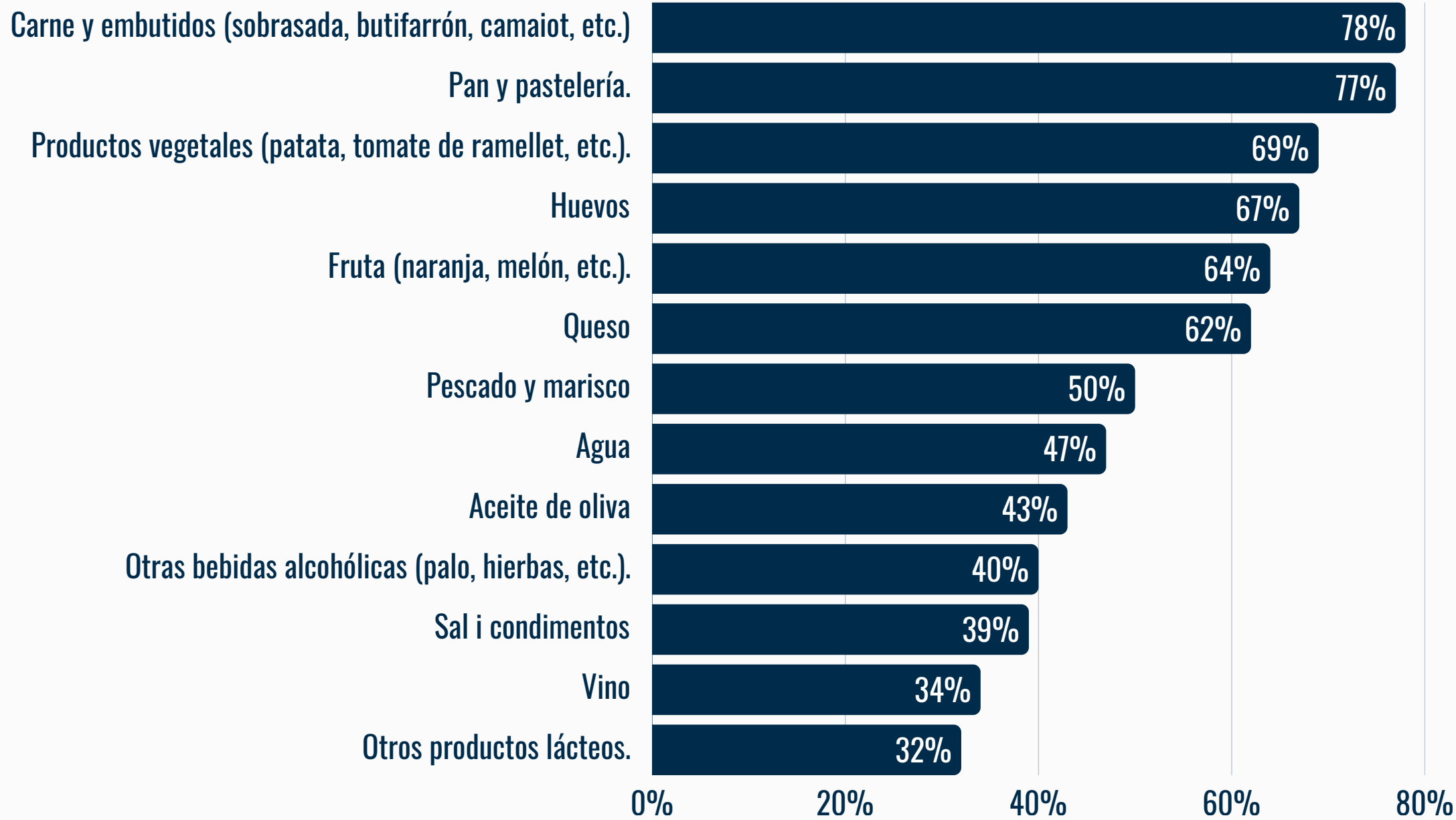


Casi 8 de cada 10 residentes consumen carne y embutidos, así como pan y productos de pastelería de las Illes Balears

En un segundo escalón se situa el consumo de productos vegetales (69%), huevos (67%), fruta (64%) y queso (62%) de las Illes Balears.

Consumo de productos y procedència

Porcentaje de consumo de productos procedentes de las Illes Balears.



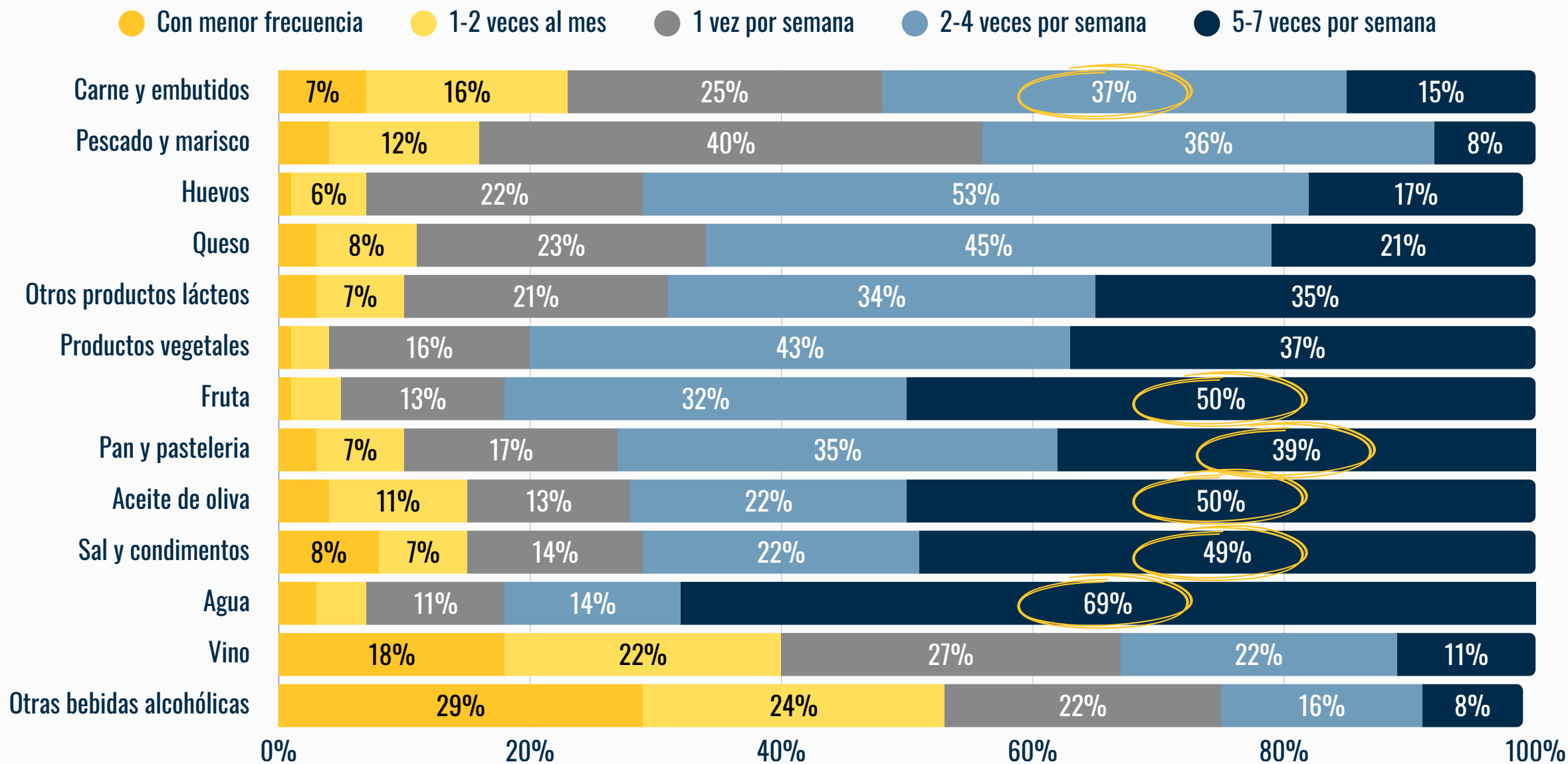


De los residentes que consumen carne y embutidos de las Illes Balears, un **37 %** lo hace entre **2-4 veces por semana**. En cuanto al pan y la pastelería, un **39 %** los consume entre **5-7 veces por semana**, dado que el pan es un producto básico..

Entre los alimentos y bebidas procedentes de las Illes Balears que se consumen con mayor frecuencia se encuentran el agua (**69 %**), la fruta (**50 %**), el aceite (**50 %**) y la sal y los condimentos (**49 %**).

Frecuencia en el consumo de producto de las Islas Baleares

Frecuencia de consumo de alimentos y bebidas procedentes de las Illes Balears.

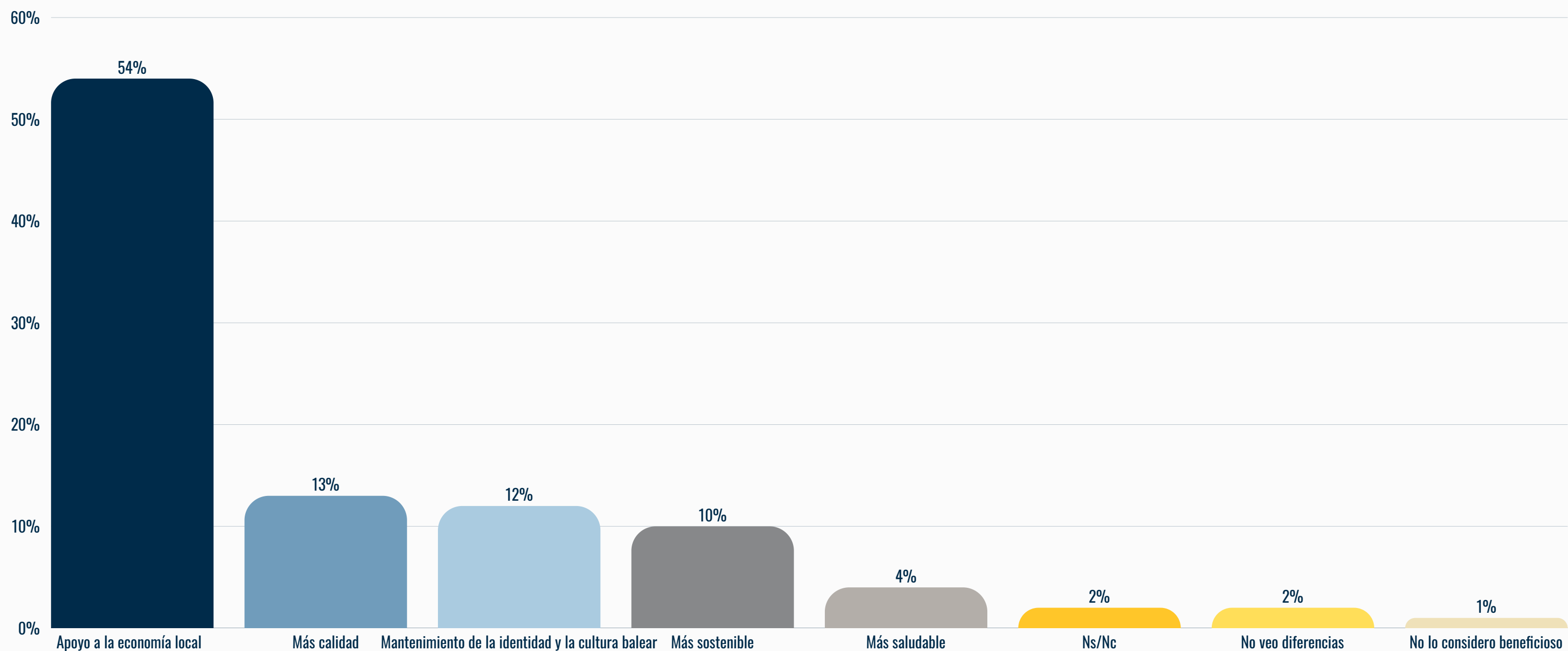




Más de la mitad de los ciudadanos perciben que el consumo de producto local apoya la economía local.

Muy por debajo, los ciudadanos también opinan que supone mayor calidad (13%), el mantenimiento de la identidad y la cultura balear (12%) y mayor sostenibilidad (10%).

Percepción de impacto del consumo de producto local de alimentos y bebidas.



Impacto

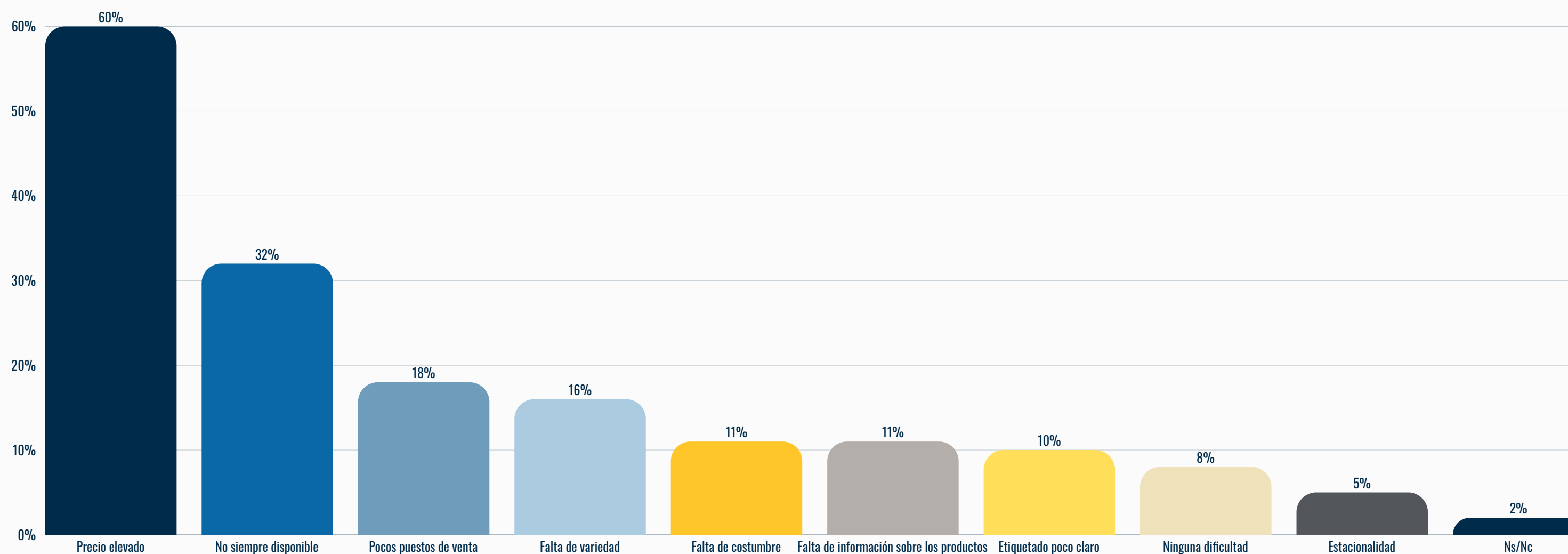
10



6 de cada 10 residentes considera el **precio elevado** como dificultad para comprar producto local.

5 de cada 10 lo atribuye a la **disponibilidad**: a que no siempre existe producto local disponible o está a pocos puestos de venta.

Dificultades para la compra del producto local de alimentos y bebidas.



Dificultades

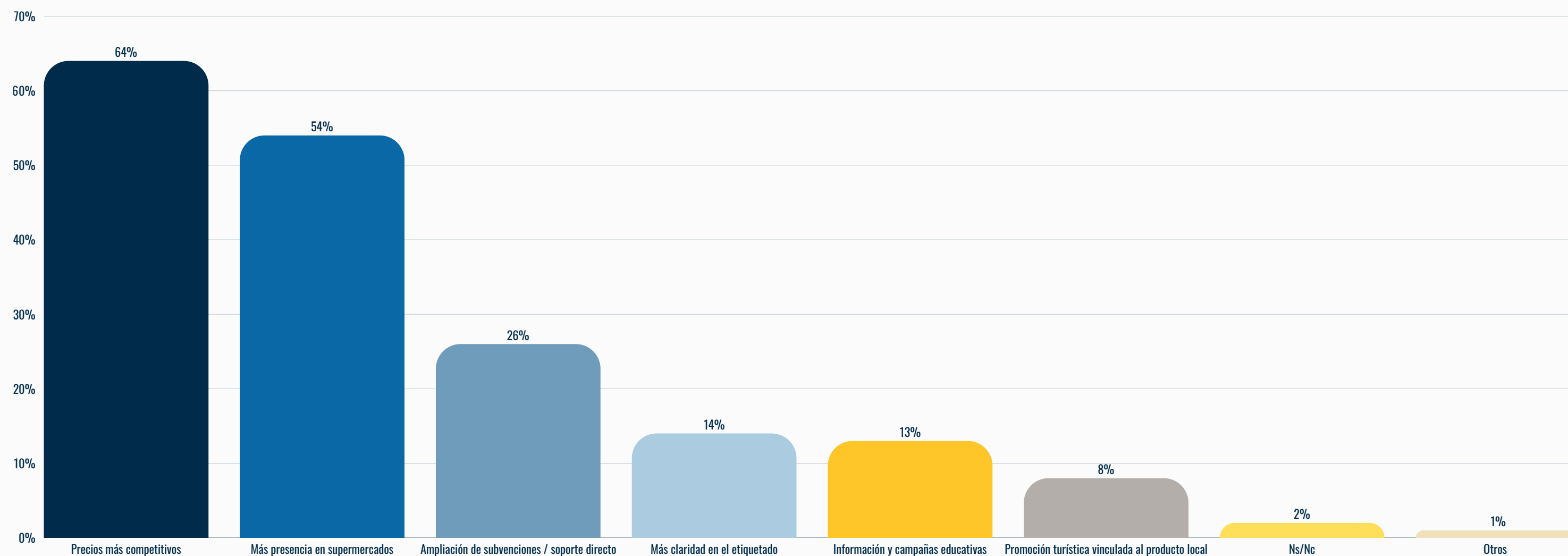
11



# Los ciudadanos opinan que las principales medidas para aumentar el consumo de producto local son:

1. Precios más competitivos (64%)
2. Más presencia en supermercados y grandes superficies (54%)
3. Ampliación de subvenciones / más soporte directo a productores (26%)

Medidas que ayudarían a aumentar el consumo de producto local de alimentos y bebidas.



Medidas

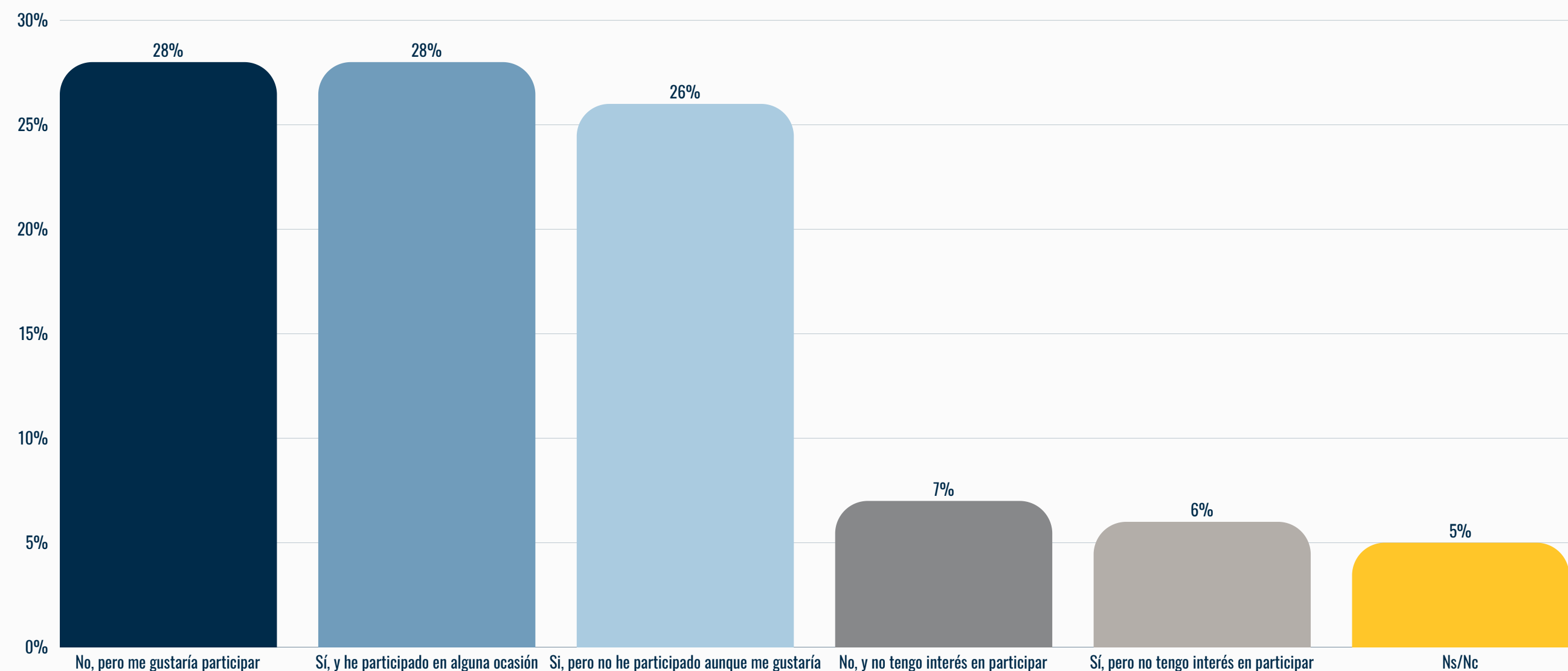
12



**6 de cada 10** residentes conocen las campañas de bonos de descuento del Govern de las Illes Balears.

Igualmente, el **85%** ha participado en alguna ocasión o quiere participar.

Conocimiento de las campañas de bonos de descuento del Govern de las Illes Balears.



**Bono de  
producto  
local**

13

<https://www.caib.es/sites/eoib/es/inicio>



**Illes Balears  
Sostenibles**



**Govern de les  
Illes Balears**

**EO!B**

**Estudis d'Opinió  
Illes Balears**

Finançat amb l'Impost de Turisme Sostenible